

PRESSEMITTEILUNG

INTERCONTINENTAL CITY LIFE & FESTTAGSLAUNE: WEIHNACHTEN UND SILVESTER MIT DEN INTERCONTINENTAL HOTELS & RESORTS - HIGHLIGHTS, SPECIALS & INSIDER-TIPPS FÜR SECHS DEUTSCHE DESTINATIONEN

WINDSOR/MÜNCHEN (w&p) - Von wegen Weihnachtsstress: Mit ihren neuen Winterangeboten präsentieren sich die InterContinental Hotels & Resorts in Deutschland als exklusive Inseln für ein Festtagserlebnis voller Vielfalt und Esprit. Alle sechs Luxusdomizile in Berchtesgaden, Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg und Köln bieten ein Programm der Highlights - vom opulenten Adventsbrunch über exquisite Gala-Menüs an Heilig Abend bis zu den elegantesten Silvesterpartys der Stadt. Gleichzeitig fasst die neue Broschüre *InterContinental City Life* die besten Insider-Tipps zum Jahresende zusammen - für den Shopping-Streifzug über prachtvoll geschmückte Einkaufsstraßen, romantische Weihnachtsmärkte oder hochkarätige Kultur-Events.

Akzente im Advent: *Zimthühnchen mit Orangen-Chili-Gelee, Honigente mit Koriander-Nuss-Pesto, Christstollenmousse an Rotwein-Birnen-Ragout* - so schmeckt der Advent auf den Brunchbuffets der InterContinental Hotels & Resorts. Manche Häuser öffnen in der Adventszeit sogar ihre Küchen und lassen die Gäste selbst aktiv werden. So bietet das InterContinental Berlin einen Weihnachtskochkurs, bei dem sich die Gäste mit den Küchenchefs ihren ersten Weihnachtsstern erkochen. Im Schoko Atelier des InterContinental Köln werden „Süße Sünden selbst gemacht“ und im InterContinental Berchtesgaden Resort bäckt der Chef-Pâtissier Plätzchen mit Hobbybäckern aller Altersklassen. Das InterContinental Düsseldorf direkt auf der Königsallee bietet ein attraktives Wochenend-Special für die Vorweihnachtszeit - mit „Zimtrausch nach dem Kaufrusch“, ab 205 Euro pro Nacht für zwei Personen.

Wundervolles Weihnachten: Ankommen, entspannen, genießen - wer sich für Weihnachten in einem der InterContinental Hotels & Resorts entscheidet, kennt keinen Stress. Kein hektischer Einkauf am Morgen des Heiligen Abends, kein Vormittag in der Küche vor dem großen Festtagsschmaus: Hier sind die Bäume bereits geschmückt, die Kerzen entzündet und der Tisch reich gedeckt. Zu den vielen Höhepunkten gehören die Weihnachtsmenüs im gläsernen Gourmetrestaurant Windows mit Blick über die weihnachtlich erleuchtete Alster, im Le Ciel zwischen verschneiten Berggipfeln auf 1.000 Metern Höhe oder bei Hugos Private Dining hoch über den Dächern von Berlin. In den InterContinental Häusern von Frankfurt und Köln gilt ein Festtagspreis ab 129 Euro pro Nacht und Zimmer, in Berlin ab 176 Euro. Das InterContinental Düsseldorf krönt Heilig Abend mit einem Weihnachtskabarett ab 23 Uhr.

Silvester für alle Sinne: Winterwandern und Wellnesswonen - so träumen die Gäste des InterContinental Berchtesgaden Resort, das erst kürzlich als Deutschlands bestes Spa-Resort ausgezeichnet wurde, dem neuen Jahr entgegen. Glamouröse Menüs und spektakuläre Partys

erwarten die Gäste in allen InterContinental-Domizilen, die auch an Silvester attraktive Zimmerpreise bieten. In Berlin verschmelzen L.A. Cafe, Wintergarten und Pavillon zu einer einzigen Partyzone mit Live-Cooking-Stations, Feuershow und Bands. Das InterContinental Düsseldorf verwandelt sich in eine italienische Piazza und veranstaltet einen grandiosen Maskenball in Stil des alten Venedig. Die Top-of-the-Town-Party im 21. Stock des InterContinental Frankfurt gehört zu den Top-Tipps der Stadt, in Harry's New York Bar des InterContinental Köln wird das neue Jahr mit Kult-Food wie Kölschem Sushi begrüßt und in der IC-Lounge des InterContinental Hamburg sorgen DJs und Champagner für Silvesterlaune bis in die frühen Morgenstunden.

Insider-Tipps für Städte-Trips: InterContinental Hotels & Resorts hat die neue Broschüre *InterContinental City Life* mit den Top-Empfehlungen für die sechs deutschen Destinationen der Marke sowie weitere Städte in Zentral- und Osteuropa zusammengestellt. Darin verraten auch die Mitarbeiter der Hotels ihre ganz speziellen Insider-Tipps. Weltberühmte Veranstaltungen sind darunter, genauso wie wahre Geheimtipps aus den Bereichen Essen & Trinken, Shopping, Musik, Szene und Kultur sowie Season's Greetings. InterContinental City Life ist in allen deutschen InterContinental Hotels & Resorts erhältlich.

InterContinental Hotels & Resorts ist eine Marke der InterContinental Hotels Group PLC mit Sitz in Windsor bei London. 150 InterContinental Hotels & Resorts in mehr als 60 Ländern - darunter sechs in Deutschland - sorgen mit außerordentlichem Komfort, angenehmem Ambiente und herausragendem Service für das Wohlbefinden ihrer Gäste.

Der britische Konzern InterContinental Hotels Group PLC (IHG) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)] ist die größte Hotelgruppe weltweit aufgrund der Zimmerzahl. IHG besitzt, managt und betreibt als Franchise- und Leasinggeber mehr als 3.800 Hotels und mehr als 563.000 Gästezimmer in fast 100 Ländern rund um den Globus. Zum Portfolio von IHG gehören die renommierten Marken InterContinental® Hotels & Resorts, Crowne Plaza® Hotels & Resorts, Holiday Inn® Hotels and Resorts, Holiday Inn Express®, Staybridge Suites®, Candlewood Suites® und Hotel Indigo®. Außerdem betreibt IHG das größte und weltweit am schnellsten wachsende Kundenbindungsprogramm Priority Club® Rewards mit über 33 Millionen Mitgliedern. Das Portfolio von IHG in Deutschland setzt sich zum 30. Juni 2007 aus 65 Hotels zusammen: sechs InterContinental® Hotels & Resorts, sieben Crowne Plaza® Hotels & Resorts, 42 Holiday Inn® und 10 Express by Holiday Inn® Hotels.

Windsor/München, 26. Oktober 2007

Für weitere Presseinformationen und digitales Bildmaterial:

Scott Crouch/ Ute C. Hopfengärtner
PR-Consultants
Wilde & Partner Public Relations
Tel.: +49 (0)89 - 17 91 90 - 0
E-Mail: info@wilde.de
www.wilde.de