

## PRESSEMITTEILUNG

### **RAUM FÜR PERFEKTION:**

### **DIE NEUE MICE-BROSCHÜRE DER INTERCONTINENTAL HOTELS & RESORTS MIT 14 FÜHRENDE BUSINESS-ADRESSEN IN ZENTRAL- UND OSTEUROPA**

WINDSOR/MÜNCHEN (w&p) - Kreativ, innovativ, erfahren: Mit der neuen Broschüre „Meetings, Incentives, Conferences & Events“ präsentiert InterContinental Hotels & Resorts sein herausragendes Kongress-Angebot für Zentral- und Osteuropa. Der aufwändig produzierte 80-Seiten-Katalog beschreibt 14 aufregende Destinationen, darunter die sechs deutschen Häuser der renommierten Hotelmarke. Neue Fotos in aktueller Corporate-Bildsprache und viele weitere Details wie Grundrisspläne oder Tabellen der Nutzungsmöglichkeiten vermitteln Veranstaltungsplanern ein umfassendes Bild der beteiligten Hotels. Was alle Adressen bieten, ist die Kombination aus perfektem Service, Spitzengastronomie und außergewöhnlichen Locations. Bei der Größenordnung der Veranstaltung, ihrer Ausstattung und Atmosphäre eröffnet das Planungstool der InterContinental Hotels & Resorts unbegrenzte Möglichkeiten.

**Sinn fürs Außergewöhnliche, Sensibilität für den Kunden:** Mit jahrzehntelanger Erfahrung liefert InterContinental Hotels & Resorts maßgeschneiderte Ideen für jeden Anlass. Vom vertraulichen Gespräch auf Vorstandsebene bis zur internationalen Gipfelkonferenz, von innovativen Incentives über aufwändige Produktpräsentationen bis hin zu extravagan Events - professionelle Veranstaltungskordinatoren entwickeln für jedes Anforderungsprofil das passende Erfolgskonzept. Modernste Tagungstechnik gehört zum Standart in allen Häusern der Luxusmarke, Spitzenköche - einige mit Michelin-Sternen und GaultMillau-Punkten geehrt - kreieren individuelle Foodkonzepte für jeden Anspruch.

**Kollektion der Highlights:** Jede der beschriebenen Destinationen besitzt ihr unverwechselbares Potential für Events, die in Erinnerung bleiben. So starten antike Salonboote direkt vor dem am Wasser gelegenen InterContinental Amstel Amsterdam, das InterContinental Berchtesgaden Resort bietet mit der „Mountain Gallery“ ein Freiluftareal mit atemberaubendem Bergblick. Das InterContinental Berlin ist seit Jahren Gastgeber des Bundespresseballs, im InterContinental Bucharest entspannen sich die Tagungsgäste in einem Wellnesscenter im 22. Stock. In der Modehauptstadt Düsseldorf beherbergt das InterContinental-Hotel den größten innerstädtischen Ballsaal, das David InterContinental Tel Aviv verfügt über die größten Konferenz- und Tagungseinrichtungen der Stadt.

**Lifestyle mit fünf Sternen:** Mit Catering's Best by InterContinental bieten die deutschen Großstadt-Domizile sowie die Häuser in Prag, Wien und Budapest einen Service für Events der Extraklasse. Deutschlands größter Hotelcaterer inszeniert Veranstaltungen verschiedenster Art als Gesamtkunstwerke mit unerschöpflichem Ideenreichtum. In Sachen Location, Food, Dekoration und Service sind der Phantasie keine Grenzen gesetzt - das Spektrum reicht von glanzvoll bis glamourös, von stylish bis spektakulär, von der coolen Fabrikhalle bis zum Ballsaal der Wiener Hofburg. Weitere Infos unter [www.cateringsbest.de](http://www.cateringsbest.de).

Die neue MICE-Broschüre beschreibt die InterContinental Hotels & Resorts in Amsterdam, Berchtesgaden, Berlin, Budapest, Bukarest, Düsseldorf, Frankfurt, Genf, Hamburg, Köln, Prag, Tel Aviv, Warschau und Wien und gibt einen Ausblick auf spannende Neueröffnungen der nahen Zukunft. Viele weitere Informationen und Planungshilfen umfasst das ab Ende Oktober aktive Online-Tool unter [www.intercontinental-germany.de](http://www.intercontinental-germany.de) mit Tagungspauschalen, Raumplänen, Technikangebot und vielen weiteren Optionen.



InterContinental Hotels & Resorts ist eine Marke der InterContinental Hotels Group PLC mit Sitz in Windsor bei London. 150 InterContinental Hotels & Resorts in mehr als 60 Ländern - darunter sechs in Deutschland - sorgen mit außerordentlichem Komfort, angenehmem Ambiente und herausragendem Service für das Wohlbefinden ihrer Gäste.

Der britische Konzern InterContinental Hotels Group PLC (IHG) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)] ist die größte Hotelgruppe weltweit aufgrund der Zimmerzahl. IHG besitzt, managt und betreibt als Franchise- und Leasinggeber mehr als 3.800 Hotels und mehr als 563.000 Gästezimmer in fast 100 Ländern rund um den Globus. Zum Portfolio von IHG gehören die renommierten Marken InterContinental® Hotels & Resorts, Crowne Plaza® Hotels & Resorts, Holiday Inn® Hotels and Resorts, Holiday Inn Express®, Staybridge Suites®, Candlewood Suites® und Hotel Indigo®. Außerdem betreibt IHG das größte und weltweit am schnellsten wachsende Kundenbindungsprogramm Priority Club® Rewards mit über 33 Millionen Mitgliedern. Das Portfolio von IHG in Deutschland setzt sich zum 30. Juni 2007 aus 65 Hotels zusammen: sechs InterContinental® Hotels & Resorts, sieben Crowne Plaza® Hotels & Resorts, 42 Holiday Inn® und 10 Express by Holiday Inn® Hotels.

Windsor/München, xx. Oktober 2007

Für weitere Presseinformationen und digitales Bildmaterial:

Scott Crouch/ Ute C. Hopfengärtner  
PR-Consultants  
Wilde & Partner Public Relations  
Tel.: +49 (0)89 - 17 91 90 - 0  
E-Mail: [info@wilde.de](mailto:info@wilde.de)  
[www.wilde.de](http://www.wilde.de)