



INTERCONTINENTAL®
HOTELS & RESORTS

Pressemitteilung

Höchste Auszeichnung für das InterContinental Warschau

Das InterContinental Warschau ist „Poland’s Leading Hotel“

Frankfurt / Warschau, 19. Oktober 2009. Es ist das höchste Bauwerk der Stadt und mittlerweile auch das Aufregendste: Mit der Auszeichnung als bestes Hotel Polens im Rahmen der World Travel Awards wird bestätigt, was Kenner des InterContinental Warschau schon längst wussten:

Das 5-Sterne-Hotel mit 44 Stockwerken im Herzen der aufstrebenden Metropole bietet nicht nur einen Top-Service nach internationalem Maßstab. Der Pool- und Spa-Bereich im 43. und 44. Stock mit einer grandiosen Aussicht auf die Skyline Warschaus dürfte einer der beeindruckendsten sein, den Europas Hotels derzeit zu bieten haben. Das Hotel ist dem Ansturm an internationalen Business-Gästen, die zurzeit die Hauptstadt bevölkern, voll und ganz gewachsen. Die 328 Zimmer und 76 Residence Suites – alle mit imposanter Aussicht – bieten neben klassischer Möblierung eine zeitgemäße technische Ausstattung und sind auch für längere Aufenthalte konzipiert. Stadtbekannt sind die köstlichen Schokoladenspezialitäten des Wedel Café direkt im Haus.

Der Titel „Poland’s Leading Hotel“ wird bei den World Travel Awards jährlich vergeben und gilt in der Reisebranche als Pendant zum Oskar. Mitarbeiter von 167.000 Reisebüros in mehr als 160 Ländern stimmen über Vorschläge in verschiedenen Kategorien ab und bewerten einmal im Jahr eine Vielzahl internationaler touristischer Produkte, darunter Airlines und Hotels.

Weitere Informationen und Fotomaterial finden Sie unter www.intercontinental-online.com/presse

Über InterContinental Hotels & Resorts

InterContinental Hotels & Resorts ist eine Marke der InterContinental Hotels Group PLC mit Sitz in Denham bei London. 158 InterContinental Hotels & Resorts weltweit – darunter sechs in Deutschland – sorgen mit außerordentlichem Komfort, angenehmem Ambiente und herausragendem Service für das Wohlbefinden ihrer Gäste.

Über InterContinental Hotels Group:

Der britische Konzern InterContinental Hotels Group (IHG) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADR)] ist eine der größten Hotelgruppen weltweit. IHG besitzt, managt und betreibt als Franchise- und Leasinggeber über 4.200 Hotels und mehr als 620.000 Gästezimmer in fast 100 Ländern rund um den Globus. Zum Portfolio der IHG gehören die renommierten Marken InterContinental® Hotels & Resorts, Crowne Plaza®, Holiday Inn® Hotels and Resorts, Holiday Inn Express®, Staybridge Suites®, Candlewood Suites® und Hotel Indigo®. Außerdem betreibt die IHG das weltweit größte Kundenbindungsprogramm Priority Club® Rewards mit über 43 Millionen Mitgliedern. Das IHG Portfolio umfasst in Deutschland 68 Hotels: darunter sechs InterContinental Hotels & Resorts, sechs Crowne Plaza, 41 Holiday Inn und 15 Holiday Inn Express.

Im Zuge der Expansion mit über 1.700 Hotels in der Planung wird IHG in den nächsten Jahren mehr als 140.000 Mitarbeiter einstellen. InterContinental Hotels Group PLC ist die Holdinggesellschaft, die in Großbritannien eingetragen und in England und Wales registriert ist.

Informationen und die Möglichkeit der Online-Reservierung für alle Hotelmarken finden sich unter www.ihg.com, Details zum Priority Club Rewards Programm unter www.priorityclub.com. Aktuelle Presseinformationen gibt es unter www.ihg.com/media.

Kontakt Presse:

InterContinental Hotels & Resorts
Director of Marketing
Andreas Georg Dresch
Tel.: +49 (0)69 2740 1451
Mail: andreas.dresch@ihg.com

FAKTOR 3 AG
Andrea Dreifke-Pieper / Vanessa Lengert
Tel. +49 40 679446-6150
Fax +49 40 679446-11
Mail: ihg@faktor3.de