



INTERCONTINENTAL
HOTELS & RESORTS

Pressemitteilung

InterContinental eröffnet 2010 neues Haus in Moskau

InterContinental Hotels & Resorts vergrößert sein globales Portfolio um eine exklusive Luxusherberge im Herzen Moskaus

Frankfurt / Denham, 2. Juli 2009. Die Lage ist erstklassig: Umgeben von Luxusgeschäften und trendigen Büros wird das InterContinental Moskau Tverskaya im September nächsten Jahres an der renommierten Einkaufsstraße Tverskaya eröffnet. Das neu erbaute 203-Zimmer-Haus wird Kernstück eines 64.000 Quadratmeter großen Komplexes, in dem sich auch hochwertige Geschäfte und moderne Büros befinden werden.

Entworfen vom Londoner Designer Alex Kravetz mit einer Mischung aus zeitgemäßen und traditionellen russischen Stilelementen soll das neue InterContinental Moskau Tverskaya die Atmosphäre einer großen Boutique ausstrahlen. Neben Bar- und Lounge-Areal wird das Hotel einen Health Club und ein Day Spa anbieten. Dabei sind die beiden Bereiche nach den Vorgaben der internationalen Spa-Designer Raison d'Étre konzipiert und dienen den Hotelgästen als idyllischer Zufluchtsort mit entspannenden Ruhezonen.

Das edle Restaurant im ersten Stock wird Besucher mit einer umfangreichen Weinkarte, Live Cooking und einem spektakulären Ausblick auf die Tverskaya, eine der Top-Einkaufsstraßen Europas, verwöhnen. Zudem sind verschiedene Konferenzräume und ein Ballsaal im Theaterstil für 200 Gäste geplant. Die Zimmer werden sehr geschmackvoll mit hochwertigem Mobiliar und Parkett eingerichtet und mit eingebautem TV in Bad und Schlafraum ausgestattet.

„Die Eröffnung des InterContinental Moskau Tverskaya ist Teil unserer langfristig angelegten Entwicklungsstrategie in Russland“, so Jennifer Fox,

Chief Operating Officer für InterContinental Europa. Die Marke InterContinental Hotels & Resorts ist derzeit in über 60 Ländern mit mehr als 150 Häusern vertreten und verbindet modernes Design mit lokalen traditionellen Elementen. Die renommierte Marke gehört zur InterContinental Hotels Group. Derzeit plant IHG die Eröffnung von 20 Hotels der Marken InterContinental Hotels & Resorts, Crowne Plaza, Holiday Inn und Holiday Inn Express in 13 russischen Großstädten.

Bildunterschrift:

[Foto: Intercontinental_Moskau_Tverskaya_300dpi]

Das InterContinental Moskau Tverskaya wird im September nächsten Jahres an der renommierten Einkaufsstraße Tverskaya eröffnet.

Foto: InterContinental Hotels Group

Weitere Informationen und Fotomaterial finden Sie unter www.intercontinental-online.com/presse.

Über InterContinental Hotels & Resorts

InterContinental Hotels & Resorts ist eine Marke der InterContinental Hotels Group PLC mit Sitz in Denham bei London. 158 InterContinental Hotels & Resorts in 65 Ländern – darunter sechs in Deutschland – sorgen mit außerordentlichem Komfort, angenehmem Ambiente und herausragendem Service für das Wohlbefinden ihrer Gäste.

Über InterContinental Hotels Group

Der britische Konzern InterContinental Hotels Group (IHG) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADR)] ist eine der größten Hotelgruppen weltweit. IHG besitzt, managt und betreibt als Franchise- und Leasing-Geber über 4.200 Hotels und mehr als 620.000 Gästezimmer in fast 100 Ländern rund um den Globus. Zum Portfolio der IHG gehören die renommierten Marken InterContinental® Hotels & Resorts, Crowne Plaza®, Holiday Inn® Hotels and Resorts, Holiday Inn Express®, Staybridge Suites®, Candlewood Suites® und Hotel Indigo®. Außerdem betreibt die IHG das weltweit größte Kundenbindungsprogramm Priority Club® Rewards mit über 43 Millionen Mitgliedern. Das IHG-Portfolio umfasst in Deutschland 68 Hotels: darunter

sechs InterContinental Hotels & Resorts, sechs Crowne Plaza, 41 Holiday Inn und 15 Holiday Inn Express.

Im Zuge der Expansion mit über 1.700 Hotels in der Planung wird IHG in den nächsten Jahren mehr als 140.000 Mitarbeiter einstellen. InterContinental Hotels Group PLC ist die Holding-Gesellschaft, die in Großbritannien eingetragen und in England und Wales registriert ist.

Informationen und die Möglichkeit der Online-Reservierung für alle Hotelmarken finden sich unter www.ihg.com, Details zum Priority-Club-Rewards-Programm unter www.priorityclub.com. Aktuelle, englische Presseinformationen gibt es unter www.ihg.com/media.

Kontakt Unternehmen:

InterContinental Hotels & Resorts
Director of Marketing
Andreas Georg Dresch
Tel.: +49 (0)69 2740 1451
Mail: andreas.dresch@ihg.com

Kontakt Presse:

FAKTOR 3 AG
Andrea Dreifke-Pieper / Vanessa Lengert
Tel. +49 40 679446-6150
Fax +49 40 679446-11
Mail: ihg@faktor3.de