



**INTERCONTINENTAL.**  
HOTELS & RESORTS

## **Pressemitteilung**

### **InterContinental Hotels & Resorts punkten mit zusätzlichen Benefits für Veranstaltungen**

#### **„Meetings Options“: flexibles Baustein-Konzept für Veranstaltungsplaner**

Frankfurt, 9. Oktober 2009 – Gute Neuigkeiten in schwierigen Zeiten für Planer von Veranstaltungen und Events: InterContinental Hotels & Resorts startet „Meetings Options“, ein neues Programm, das neben einem besonders günstigen Preis-Leistungs-Verhältnis der eigentlichen Tagungsraten viele Zusatzleistungen im Rahmen der Veranstaltung bereithält. Organisatoren können aus einem Katalog von drei Blöcken drei Optionen, wie etwa eine Gutschrift in Höhe von zehn Prozent der Übernachtungskosten, einen Voucher über 40.000 Priority Club<sup>®</sup> Rewards Punkte oder einen Gratis-Internetzugang für alle Gäste, individuell für ihre Veranstaltung wählen. Aber auch für einen guten Zweck kann ein Extra gewählt werden: Ein Prozent Ihrer Netto-Zimmerkosten werden an das „National Geographic Center for Sustainable Destinations“ gespendet.

Darüber hinaus bietet das flexible Programm extrem großzügige Stornierungsbedingungen, wie zum Beispiel die kostenfreie Stornierung von bis zu 30 Prozent des Buchungsumfangs bei bis zu 50 gebuchten Zimmern bis 30 Tage vor Veranstaltungsbeginn oder ein Gratiszimmer für je 25 gebuchte Zimmer, maximal 4 Zimmer pro Nacht.

Das Package ist in den InterContinental Hotels & Resorts in Berlin, Hamburg, Düsseldorf, Köln, Frankfurt, Berchtesgaden und darüber hinaus in fast 60 Hotels in Europa, dem Nahen Osten und Afrika verfügbar. Es gilt für Veranstaltungsbuchungen bis zum 31. August 2010. InterContinental Hotels & Resorts steht weltweit für Veranstaltungen auf hohem Niveau und setzt bei der Planung und Durchführung die höchsten Maßstäbe an.

Weitere Informationen gibt es unter [www.intercontinental.com/meetingsoptions](http://www.intercontinental.com/meetingsoptions)

### **Über InterContinental Hotels & Resorts**

InterContinental Hotels & Resorts ist eine Marke der InterContinental Hotels Group PLC mit Sitz in Denham bei London. 158 InterContinental Hotels & Resorts in mehr als 60 Ländern – darunter sechs in Deutschland – sorgen mit außerordentlichem Komfort, angenehmem Ambiente und herausragendem Service für das Wohlbefinden ihrer Gäste.

### **Über InterContinental Hotels Group:**

Der britische Konzern InterContinental Hotels Group (IHG) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)] ist eine der größten Hotelgruppen weltweit. IHG besitzt, managt und betreibt als Franchise- und Leasinggeber über 4.300 Hotels und beinahe 630.000 Gästezimmer in fast 100 Ländern rund um den Globus. Zum Portfolio der IHG gehören die renommierten Marken InterContinental® Hotels & Resorts, Crowne Plaza®, Holiday Inn® Hotels and Resorts, Holiday Inn Express®, Staybridge Suites®, Candlewood Suites® und Hotel Indigo®. Außerdem betreibt die IHG das weltweit größte Kundenbindungsprogramm Priority Club® Rewards mit über 44 Millionen Mitgliedern. Das IHG Portfolio umfasst in Deutschland 67 Hotels: darunter sechs InterContinental Hotels & Resorts, sechs Crowne Plaza, 40 Holiday Inn und 15 Holiday Inn Express.

Im Zuge der IHG-Expansion mit über 1.600 Hotels in der Planung werden in den nächsten Jahren mehr als 140.000 Arbeitsplätze geschaffen. InterContinental Hotels Group PLC ist die Holdinggesellschaft, die in Großbritannien eingetragen und in England und Wales registriert ist.

Informationen und die Möglichkeit der Online-Reservierung für alle Hotelmarken finden sich unter [www.ihg.com](http://www.ihg.com), Details zum Priority Club Rewards Programm unter [www.priorityclub.com](http://www.priorityclub.com). Aktuelle Presseinformationen gibt es unter [www.ihg.com/media](http://www.ihg.com/media).

#### **Kontakt: Unternehmen**

InterContinental Hotels & Resorts  
Andreas Georg Dresch  
Director of Marketing  
Tel.: +49 (0)69 2740 1451  
Mail: [andreas.dresch@ihg.com](mailto:andreas.dresch@ihg.com)

#### **Kontakt: Presse**

FAKTOR 3 AG  
Andrea Dreifke-Pieper / Vanessa Lengert  
Tel. +49 40 679446-6150  
Fax +49 40 679446-11  
Mail: [ihg@faktor3.de](mailto:ihg@faktor3.de)