



INTERCONTINENTAL
HOTELS & RESORTS

Pressemitteilung

„20 Jahre Mauerfall“: Klaus Wowereit schickt InterContinental-Mauerstein vorab auf Reisen

Die InterContinental Hotels & Resorts erinnern mit besonderer Aktion an den 9. November 1989 und stellen in ihren Hotels einen der „Mauersteine“ aus

Frankfurt, 3. Juni 2009. Zwanzig Jahre nach der Wende fällt die Berliner Mauer am 9. November 2009 erneut: Dieses Mal sind die Steine aus Styropor – 2,50 Meter hoch, 1 Meter breit und 20 Kilogramm schwer – und werden im Rahmen des vom Land Berlin initiierten Projekts „20 Jahre Mauerfall“ vom Potsdamer Platz bis zum Reichstag aufgebaut und anschließend zu Fall gebracht.

Um an das geschichtsträchtige Ereignis vorab zu erinnern, reist einer der über 1.000 Mauersteine von Anfang Juni bis Ende September 2009 durch die sechs InterContinental Hotels & Resorts in Deutschland. Berlins Regierender Bürgermeister, Klaus Wowereit, hat den Mauerstein signiert aus der deutschen Hauptstadt auf Reisen geschickt. Das „Relikt“ ist als erstes im InterContinental Hamburg zu sehen und reist dann weiter über Düsseldorf, Köln, Frankfurt, Berchtesgaden bis nach Berlin ehe die Mauer aus über 1.000 Steinen am 9. November 2009 erneut fällt. Der 20 Kilogramm schwere Stein benötigt zur Befestigung eine dicke Bodenplatte aus Metall. Das Material ist recycelbar und kann als Verpackungsmaterial wiederverwendet werden.

Der InterContinental Mauerstein auf Reisen:

InterContinental Hamburg bis 14. Juni

InterContinental Düsseldorf 15. bis 28. Juni

InterContinental Köln 29. Juni bis 12. Juli

InterContinental Frankfurt 13. bis 26. Juli

InterContinental Berchtesgaden 27. Juli bis 9. August

InterContinental Berlin 10. August bis September

**Die schönste Geschichte zum Mauerfall –
Wochenend-Reise ins InterContinental Berlin zu gewinnen**

Kaum ein Tag ist in Deutschland mit so intensiven Emotionen verbunden und in solch besonderer Erinnerung geblieben, wie der Tag des Mauerfalls. Fast jeder kann ohne lange nachzudenken, sagen, wo und wie er den 9. November 1989 verbracht hat. InterContinental Hotels & Resorts ist daher auf der Suche nach Ihrem schönsten Erlebnis am Tag des Mauerfalls. Alle, die sich namentlich auf dem Mauerstein verewigen lassen möchte, laden ihr schönstes Erlebnis auf www.intercontinental-online.com/20-jahre-mauerfall hoch. Unter allen Einsendungen verlost die Hotelmarke zum 9. November einen Wochenendaufenthalt für zwei Personen im InterContinental Berlin.

Bildunterschrift:

[Foto: intercontinental_20jahremauerfall]

Berlins Regierender Bürgermeister Klaus Wowereit unterschreibt auf dem Mauerstein, den er auf Reise durch Deutschland schickt.

Foto: InterContinental Hotels Group

Über InterContinental Hotels & Resorts

InterContinental Hotels & Resorts ist eine Marke der InterContinental Hotels Group PLC mit Sitz in Denham bei London. 158 InterContinental Hotels & Resorts weltweit – darunter sechs in Deutschland – sorgen mit außerordentlichem Komfort, angenehmem Ambiente und herausragendem Service für das Wohlbefinden ihrer Gäste.

Über InterContinental Hotels Group:

Der britische Konzern InterContinental Hotels Group (IHG) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)] ist eine der größten Hotelgruppen weltweit. IHG besitzt, managt und betreibt als Franchise- und Leasinggeber über 4.200 Hotels und mehr als 620.000 Gästezimmer in fast 100 Ländern rund um den Globus. Zum Portfolio der IHG gehören die renommierten Marken InterContinental® Hotels & Resorts, Crowne Plaza®, Holiday Inn® Hotels and Resorts, Holiday Inn Express®, Staybridge Suites®, Candlewood Suites® und Hotel Indigo®. Außerdem betreibt die IHG das weltweit größte Kundenbindungsprogramm Priority Club® Rewards mit über 43 Millionen Mitgliedern. Das IHG Portfolio umfasst in Deutschland 68 Hotels: darunter sechs InterContinental Hotels & Resorts, sechs Crowne Plaza, 41 Holiday Inn und 15 Holiday Inn Express.

Im Zuge der Expansion mit über 1.700 Hotels in der Planung, wird IHG in den nächsten Jahren mehr als 140.000 Mitarbeiter einstellen. InterContinental Hotels Group PLC ist die Holdinggesellschaft, die in Großbritannien eingetragen und in England und Wales registriert ist.

Informationen und die Möglichkeit der Online-Reservierung für alle Hotelmarken finden sich unter www.ihg.com, Details zum Priority Club Rewards Programm unter www.priorityclub.com.

Aktuelle Presseinformationen gibt es unter www.intercontinental-germany.de.

Kontakt IHG:

InterContinental Hotels & Resorts
Andreas Georg Dresch
Director of Marketing
Tel.: +49 (0)69 2740 1451
Mail: andreas.dresch@ihg.com

Kontakt Presse:

FAKTOR 3 AG
Andrea Dreifke-Pieper / Vanessa Lengert
Tel. +49 40 679446-6150
Fax +49 40 679446-11
Mail: ihg@faktor3.de