

## PRESSEMITTEILUNG

### **SOMMER-INSIDERTIPPS FÜR STÄDTEREISEN: DAS NEUE „CITYLIFE“ DER INTERCONTINENTAL HOTELS & RESORTS MACHT LUST AUF EUROPAS METROPOLEN**

FRANKFURT/MÜNCHEN (w&p) – Stadtleben neu entdecken: „CITYLIFE“ – das Magazin für Städtereisen mit Insidertipps – bietet Erstbesuchern und wiederkehrenden Gästen europäischer Metropolen Anregungen und Höhepunkte für den Städtesommer 2008.

Das „CITYLIFE“ präsentiert sich im neuen handlichen Format und hochwertigem Design: In den Rubriken „City Highlights“, „Musik, Szene, Kultur“ und „Wine & Dine“ findet der Leser ausgewählte Veranstaltungen und Events – ausgesucht von den vielreisenden Redakteuren des „CITYLIFE“, den Congierce und vielen langjährigen InterContinental-Mitarbeitern, die ihre Stadt kennen und lieben. Ganz nach dem Motto: InterContinental Hotels & Resorts bieten wirkliche Reiseerlebnisse.

**„City Highlights“:** Vom 30. Juli bis 3. August werden tausende Besucher im Hamburger Hafen erwartet: Während der „Hamburg Cruise Days“ sind gleich sieben schwimmende Legenden zu bestaunen, darunter das größte Segelschiff der Welt „Sedov“, die „MS Deutschland“ und die imposante „Queen Mary 2“. Geschwindigkeit und Wagemut stehen wiederum im Mittelpunkt der Red Bull Air Race in Budapest am 19. und 20. August. Sonnenanbeter werden den „Summer in the City“ in Köln neu erleben – am Sky Beach auf dem Parkdeck des Parkhauses P2 steigern Strandkorb, Loungemusik, Strandsand und Bar die Sommerlaune. Und ein Sonnenuntergang mit Blick über die Rheinmetropole ist unvergesslich.

**„Musik, Szene, Kultur“:** Das Rheingau Musik Festival lädt von April bis Dezember zu abwechslungsreichen Konzerten. Klassik neben Jazz-Rock, junge Solisten neben bekannten Größen der Musik, Wiesbadener Kurhaus neben Basilika – scheinbare Gegensätze verbinden sich zu einem einmaligen Musikerlebnis. Das wichtigste europäische Jazzfestival „Jazz Jamboree Warschau“ wird auch in diesem Jahr der musikalische Höhepunkt für zahlreiche Jazzfans sein. Und die vom 26. Juli bis 31. August stattfindenden Salzburger Festspiele haben bei Klassikliebhabern sowieso einen festen Platz im Kalender.

**„Wine & Dine“:** Gourmets und Genießer finden in diesem Sommer viele köstliche Momente: Asiatische Life-Küche im Hamburger „Copper House“, magische Erlebnisse im Lido im Düsseldorfer Medienhafen oder regionale Köstlichkeiten in historischem Ambiente der Gerbermühle in Frankfurt.

Noch mehr Ideen und Veranstaltungen für den Städtesommer sind im „CITYLIFE“ Sommer 2008 zu finden. Das Magazin „CITYLIFE“ kann unter der Telefonnummer 069 / 274014-81 oder [germanymarketing@ihg.com](mailto:germanymarketing@ihg.com) angefordert werden.



### **InterContinental Hotels Group**

Der britische Konzern **InterContinental Hotels Group PLC (IHG)** [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)] ist eine der größten Hotelgruppen weltweit aufgrund ihrer Zimmerzahl. IHG besitzt, managt und betreibt als Franchise- und Leasinggeber mehr als 3.900 Hotels und mehr als 585.000 Gästezimmer in fast 100 Ländern rund um den Globus. Zum Portfolio der IHG gehören die renommierten Marken **InterContinental® Hotels & Resorts**, **Crowne Plaza®**, **Holiday Inn® Hotels and Resorts**, **Holiday Inn Express®**, **Staybridge Suites®**, **Candlewood Suites®** und **Hotel Indigo®**. Außerdem betreibt die IHG das weltweit größte Kundenbindungsprogramm **Priority Club® Rewards** mit über 37 Millionen Mitgliedern.

Das Portfolio der IHG in Deutschland setzt sich aus 64 Hotels zusammen: sechs **InterContinental® Hotels & Resorts**, sechs **Crowne Plaza® Hotels & Resorts**, 41 **Holiday Inn®** und elf **Express by Holiday Inn® Hotels**.

Als Gründer der Umweltschutz-Initiative **International Hotels and Environment Initiative (IHEI)** spielte das Unternehmen eine Vorreiterrolle in der Tourismusindustrie. Die IHEI legte den Grundstein für die **Tourism Partnership**, die 2004 vom **International Business Leaders Forum** gegründet wurde, dem die IHG nach wie vor angehört. Die ökologische und soziale Nachhaltigkeit bildet auch weiterhin das größte Anliegen der unternehmerischen Verantwortung der IHG weltweit.

Informationen und die Möglichkeit der Online-Reservierung für alle Hotelmarken finden sich unter [www.ihg.com](http://www.ihg.com), Details zum **Priority Club Rewards** Programm unter [www.priorityclub.com](http://www.priorityclub.com). Aktuelle Presseinformationen gibt es unter [www.ihg.com/media](http://www.ihg.com/media).

Frankfurt/München, 19. Mai 2008

### Für weitere Presseinformationen und digitales Bildmaterial:

Ute C. Hopfengärtner / Dana Faust  
PR-Consultants  
Wilde & Partner Public Relations  
Tel.: +49 (0)89 - 17 91 90 - 0  
E-Mail: [info@wilde.de](mailto:info@wilde.de)  
[www.wilde.de](http://www.wilde.de)