

## **InterContinental Hotels & Resorts mit Insidertipps für Jetsetter, Globetrotter und abenteuerhungrige Entdecker**

**London, 15. Juni 2007** – Mit seinem neuen Gästeprogramm „Insider Experiences“ setzt InterContinental Hotels & Resorts in diesem Sommer frische Impulse und inspiriert den Entdeckergeist seiner Gäste. In über 100 Destinationen regt das Programm die Gäste dazu an, Authentisches und Außergewöhnliches zu erleben. Die Tipps und Ideen dazu stammen von Experten - den Mitarbeitern der InterContinental Hotels & Resorts vor Ort.

Die Palette an „Insider Experiences“ ist groß. Sie reicht von einem exklusiven Besuch im berühmten Pariser Juwelenmuseum Chaumet über einen individuell abgefüllten Wein im Swan Valley in Perth, bis zum Juwelensuchen in Malta fernab von ausgetretenen Pfaden. Alle diese authentischen Aktivitäten der „Insider Experiences“ wurden von InterContinental Mitarbeitern in der ganzen Welt inspiriert – vom Concierge-Team bis zu Mitarbeitern, die in den Hotels hinter den Kulissen arbeiten. Die Hotelgäste werden mit ganz persönlichen Erinnerungen an authentische und bereichernde Erfahrungen sowie lokalem Insiderwissen nach Hause zurückkehren und so noch lange an ihre Reise zurückdenken.

Hier einige Beispiele mit „Insider Experiences“-Anregungen für InterContinental-Gäste:

### **InterContinental Düsseldorf**

Bei der Shopping-Tour durch die Düsseldorfer Designer-Läden begleitet ein persönlicher Einkaufsberater die Hotelgäste. Im Anschluss folgen eine Massage und ein Drei-Gänge-Menü in einem Spitzenrestaurant.

### **InterContinental London Park Lane, U.K.**

Nachdem Hotelgäste einen Nachmittag beim Starkoch Theo Randall verbracht haben, können sie sich von dem Stereotyp verabschieden, dass das englische Essen nur etwas für deren Liebhaber ist.

Reisende haben die Gelegenheit, Theo Randall bei einer amüsanten kulinarischen Shopping-Tour durch seine Lieblings-Geschäfte und Märkte zu begleiten und erfahren so die Feinheiten in der Auswahl der Zutaten aus dem Vereinigten Königreich. Zurück in der Küche verrät Theo Randall seine persönlichen Küchentipps, bevor er mit seinen Gästen zusammen den Gourmet-Lunch mit drei Gängen genießt. Als Erinnerung an den Tag erhalten die Gäste eine signierte Speisekarte und ein besonderes Rezept.

### **InterContinental Boston, Massachusetts, USA**

Die Gäste des InterContinental Boston können zwischen zwei außergewöhnlichen kulinarischen Ausflügen wählen, die einen Einblick in die lokalen Essensgewohnheiten der Stadt bieten. Die erste Möglichkeit ist ein Spaziergang durch Bostons historischen Norden mit Michel Topor, der in Boston eine führende Autorität für italienisches Essen ist. Er zeigt

ihnen, wo sie das beste Fleisch, den besten Käse, die verführerischsten Biscottis und andere Konfekte der Stadt finden.

Die 2. Variante: Die Gäste verlassen bei einer Exkursion die ausgetretene Pfade in Chinatown, um einige der am besten gehüteten Geheimnisse der Gegend zu entdecken, wie etwa versteckte Läden und Restaurants.

### **InterContinental Bora Bora Resort & Thalasso Spa, Französisch-Polynesien**

Adrenalin-hungrige Hotelgäste im InterContinental Bora Bora Resort & Thalasso Spa können ihrem Aufenthalt etwas Aufregung hinzufügen, indem sie einer Hai-Fütterung in einer der berühmten Lagunen der Insel zusehen. Das bietet die außergewöhnliche Gelegenheit, die Tiere aus der Nähe zu sehen und ganz persönliche Eindrücke zu gewinnen.

### **InterContinental Carlton Cannes, Frankreich**

Reisende, die im InterContinental Carlton Cannes wohnen, können ihre Sinne mit dem Glamour der Côte d'Azur Südfrankreichs, der Heimat der berühmtesten Düfte, anregen. Hotelgäste können an einer Führung durch die Fragonard Parfümfabrik in Grasse teilnehmen. Sie stellt neue charakteristische Düfte her, die nicht überall zu erhalten sind.

### **InterContinental Hongkong, Volksrepublik China**

Kulinarisch Interessierte werden von Yan Toh Heen, dem prämierten Chefkoch des InterContinental Hongkong, in die Welt der Dim Sums eingeführt. Sie lernen die Zubereitung von Su Mei und Ha Gau. Danach können sie sich zu einem traditionellen Lunch zusammensetzen, bei dem Dim Sum serviert wird, bei dessen Zubereitung sie selbst mitgeholfen haben.

### **InterContinental Sydney, Australien**

Gäste des InterContinental Sydney können ihre Fertigkeiten bei Surf-Stunden am Bondi Beach ausbauen und das Können der Einheimischen bewundern. Ein Picknick am idyllischen Uferland markiert das Ende eines typischen australischen Tages.

### Über InterContinental Hotels & Resorts

InterContinental Hotels & Resorts ist die Luxusmarke der InterContinental Hotels Group aus England. InterContinental Hotels & Resorts war die erste wirklich internationale Hotelmarke der Welt und wurde in den folgenden Jahren schnell zum Symbol für Glamour, Raffinesse und Erfolg - und steht für globales Reisen. Die Marke hat sich dazu verschrieben, ihren Gästen einzigartige Erfahrungen zu bieten, die in der Erinnerung haften bleiben, das Leben bereichern und ihren Horizont erweitern. InterContinental bietet speziell auf Geschäftsreisende abgestimmten Service und Annehmlichkeiten und bedient gleichzeitig die Ansprüche an Luxus und authentische Erfahrungen von Freizeitreisenden. Mit Hotels in über 60 Ländern treibt InterContinental seine Expansion in Schlüsseldestinationen weltweit voran. Weitere Informationen unter [www.intercontinental.com](http://www.intercontinental.com).